

ENGAGEMENTS RSE 2023

POUR UN MONDE DURABLE

Initiée dès 2021, notre démarche volontaire de diagnostic puis de collecte des indicateurs a contribué à rendre possible la parution de ce premier rapport RSE portant sur les “*ENGAGEMENTS 2023*” du Groupe THEBAULT en matière de Responsabilité Sociale de l’Entreprise.



“ Je suis très fier de partager avec vous notre raison d’être, les missions réalistes que nous considérons être les nôtres, ainsi que nos devoirs pour un monde plus durable. ”

Antoine THEBAULT
PDG Groupe THEBAULT

www.groupe-thebault.com

Regroupés dans ce livret, nos engagements RSE pour l’année 2023 sont le fruit d’une réflexion collective, ancrée sur des convictions fortes et l’ADN de l’entreprise. Ils se sont imposés simplement, naturellement et sincèrement.

En complément des performances économiques de l’entreprise, ils reflètent les valeurs historiques soutenues par le groupe, de génération en génération, autour :

- des actions pour la construction d’un avenir durable,
- de la préservation de notre capital humain,
- de l’engagement sur nos territoires.

Ce long travail collectif a donc permis de vérifier la cohérence des valeurs défendues par le groupe avec les décisions prises et d’orienter les actions futures.

Nous vous proposons de les découvrir au fil des pages de ce livret, illustrées des chiffres ou valeurs actuels et ponctuées des objectifs des prochaines années.

3 AXES D’ENGAGEMENTS

Le Groupe THEBAULT transforme des grumes de bois en placages de quelques millimètres d’épaisseur puis en panneaux techniques et esthétiques. En 70 ans et 3 générations, la scierie de Peuplier du cœur du Marais Poitevin s’est progressivement transformée en un groupe industriel de produits d’ingénierie bois, leader français dans son secteur.

Basée sur cet historique familial et industriel reconnu, la politique RSE du groupe s’appuie sur 3 axes d’engagements :





AGIR POUR UN AVENIR DURABLE

Notre démarche industrielle se concentre autour de l'idée majeure de proposer des produits permettant de construire un avenir durable aux générations futures.

Cela se traduit par :

- l'utilisation de bois d'œuvre issu de ressources matures et renouvelables,
- l'implication dans le renouvellement de nos ressources,
- la valorisation de 100% de la matière bois entrant en production,
- la volonté de tendre vers un process industriel ayant le plus faible impact sur ses environnements, à travers la limitation des matières non-renouvelables, le traitement des déchets ou la réduction des transports.



DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL HUMAIN

Entreprise familiale, le Groupe THEBAULT s'est construit sur la base de valeurs fortes de respect, de proximité et de loyauté. Les premiers bénéficiaires identifiés sont les collaborateurs internes du groupe.

Les principes fondateurs de l'entreprise sont repris dans la politique et les plans d'actions mis en place dans les différents sites pour assurer la pérennité de l'entreprise :

- préserver un savoir-faire industriel et une connaissance du bois
- garantir la sécurité des collaborateurs
- ouvrir l'accès à la formation comme levier de compétences
- installer une démarche de qualité de vie au travail.



S'ENGAGER SUR NOS TERRITOIRES

Implantés au plus près des ressources que l'on y transforme, les sites de production sont traditionnellement installés en zones rurales. De ce positionnement stratégique découle un fort ancrage dans leur commune, les sites y étant des acteurs économiques et sociaux importants.

Parallèlement, le groupe s'investit au quotidien dans des actions et programmes communautaires divers :

- Emploi et attractivité locale (associations sportives, culturelles...)
- Interprofessions de la filière Forêt & Bois
- Industrie et transformation du bois.



Le livret complet "ENGAGEMENTS RSE 2023" est disponible en lecture ou téléchargement libre sur le site internet du Groupe THEBAULT

► <https://www.groupe-thebault.com/le-groupe-thebault/nos-engagements-rse>

CHIFFRES CLÉ

PART DE BOIS CERTIFIÉ DANS LES APPROVISIONNEMENTS

RÉALISÉS EN 2022 : CONFORME RBUE



89 % du Pin Maritime

100 %

71 % du Peuplier



67 % de l'Okoumé*

100 %

*capacité réalisable de 100 %



100 % du Pin Maritime

100 %

100 % du Peuplier

MWH THERMIQUE ISSU DES CHAUDIÈRES

ORIGINE EN 2022 : OBJECTIFS 2023/24 :

82 % Biomasse

100 % Biomasse

18 % Gaz

RESSOURCES NON RENOUVELABLES

ORIGINE EN 2022 : OBJECTIFS 2023/24 :

20 KI en 2022

15 KI

44 KI en 2019



FEMMES

16 % des collaborateurs



HOMMES

84 % des collaborateurs

45,5 âge moyen

45,8 âge moyen

33 % + de 50 ans

33 % + de 50 ans



INDICE ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES

90 / 100 Site de THEBAULT Jean

91 / 100 Site de THEBAULT PLY-LAND

NC * Site de SIB THEBAULT

*NC : Non calculable par manque d'effectif



ANCIENNETÉ FEMMES

7,9 ans ancienneté moy.



ANCIENNETÉ HOMMES

8,6 ans ancienneté moy.

90 % en CDI

78 % en CDI

48 % + de 10 ans d'ancienneté

38 % + de 10 ans d'ancienneté



ANCRAGE LOCAL

4 bassins d'emploi en France

23 projets soutenus
Mécénat & sponsoring



ÉLOIGNEMENT DES SALARIÉS / SITES

84 % des salariés sont domiciliés
< 20 km de leur site de travail



47 rue des Fontenelles - 79460 MAGNÉ

T : +33 (0)5 49 35 70 20

www.groupe-thebault.com

